



## Fragekatalog für Orgelbauprojekte

### *Ausgangslage*

Der Fokus der Stiftung wird auf Orgeln gerichtet, die in höchster kunsthandwerklicher, technischer und musikalischer Qualität gefertigt werden.

Damit sich der Bau und die Restaurierung von Orgeln unter Hochhaltung der qualitativen Anforderungen auch im marktwirtschaftlichen Umfeld behaupten und weiter entfalten können, sind seriöse und transparente Ausschreibungsverfahren notwendig.

Die Leistungen der Stiftung sollen indirekt auch der Publizität der Orgelkultur im Allgemeinen dienen.

Gestützt auf diese Ausgangslage bitten wir um ausführliche Beantwortung der nachfolgenden Fragen:

### *Fragen zur Ausschreibung des Projekts*

- Welches Gremium befasst sich seitens des Auftraggebers mit der Beschaffung bzw. Restaurierung der Orgel? Besteht ein schriftlicher Auftrag an das Gremium?
- Welches Ausschreibungsverfahren wurde gewählt?
- Ist das Ausschreibungsverfahren abgeschlossen?
- Wie viele Orgelbauunternehmen wurden angefragt? Wie viele davon haben ein Angebot eingereicht?
- Welches sind die Kriterien für die Selektion des Orgelbauers?
- Wer ist Gewinner der Ausschreibung? Wurde mit ihm ein Werkvertrag rechtsgültig abgeschlossen?
- Wurden die unterliegenden Firmen darüber schriftlich orientiert?
- Wer ist Auftraggeber des Werkvertrags?
- Wer ist fachtechnischer Berater für das Projekt? Besteht ein Beratungsvertrag?
- Ist ein Fachberater der Denkmalpflege in das Projekt involviert? Vom Kanton? Vom Bund? Name des/der Berater(s)?

./.



### *Fragen zur Finanzierung des Projekts*

- Investitionsvolumen total? Davon Summe Werkvertrag Orgelbau?
- Anteil Finanzierung durch den Auftraggeber?
- Anteil Finanzierung durch Subventionen?
- Anteil Finanzierung durch Sponsoren und Spenden?
- Aktueller Stand Spendeneingangs? Stichtag? Kontaktierung von Sponsoren und Spendenaufrufe seit wann?
- Sind professionelle Fundraiser involviert? Wer?

### *Fragen zur Publizitätswirkung des Projekts*

- Welche für das Orgelprojekt publizitätswirksamen Veranstaltungen sind geplant? Während des Baus der Orgel? Bei Fertigstellung?
- Welche für das Orgelprojekt und das Orgelwesen im Allgemeinen publizitätswirksamen Veranstaltungen sind nach Fertigstellung der Orgel geplant? Welche Geldmittel stehen dafür zur Verfügung?

### *Rückfragen zum Fragebogen*

Diese sind zu richten an unseren Fachberater für Orgelprojekte:

Dieter Utz  
Seestrasse 150  
8708 Männedorf

Tel. 043 843 45 55

<mailto:utz.dieter@bluewin.ch>